

MARKETING

MICROSOFT DYNAMICS 365 MARKETING

MARKETING

Steigern Sie Ihre Kundenzufriedenheit durch eine bessere Kundenbeziehung

Segmentierung – Nutzen Sie die dynamische Segmentierung, um Ihre Bestands- und Neukunden automatisch nach Interessen, Wohnort oder weiteren personenbezogenen Daten zu gruppieren.

Kundenkontaktverlauf – Individualisieren und automatisieren Sie jegliche Interaktionen mit Ihren Kunden anhand der Segmente.

Newsletter Versand – Erstellen Sie mithilfe von Vorlagen schnell und einfach neue Newsletter und überprüfen Sie diese direkt auf mögliche Fehlerquellen.

Segmentierung	Kundenkontaktverläufe	Newsletter Versand
Marketingseiten	Soziale Medien	Veranstaltungsmanagement
Einheitlicher Inhalt	Einheitliches Design	Integration

Marketingseiten – Gestalten Sie Ihre Marketingseiten selbst und binden Sie diese auf Ihrer Website mit ein, um Kundeninteraktionen mit diesen nachzuverfolgen.

Soziale Medien – Verfassen Sie einheitliche Beiträge in Ihren sozialen Medien und steuern Sie diese zentral in Ihrem Marketing-Modul.



Veranstaltungsmanagement – Planen, überwachen und führen Sie Ihre online und vor Ort Events mithilfe des Veranstaltungsmanagements. Diese unterstützt sie von der Auswahl des Ortes über die Buchung der Referenten bis hin zur Reservierung der Hotelzimmer und des Caterings. Zudem können Sie Anmeldeseiten sowie verschiedene Tickets für Ihre Teilnehmer erstellen.

Einheitlicher Inhalt – Stellen Sie sicher, dass die Inhalte über alle Kanäle gleichbleibend sind. Indem diese zentral im System hinterlegt werden und dann als Textbaustein in Newsletter, Marketingseiten und Posts eingefügt werden.

Einheitliches Design – Durch diverse Vorlagen für verschiedene Bedürfnisse schaffen Sie ein einheitliches Design und Markenauftritt. So könnten Sie mit einer E-Mail Newsletter-Vorlage für den monatlichen Newsletter an Ihre Kunden arbeiten und einer weiteren Speziellen auf die Presse zugeschnitten.

Integration – Binden Sie zur individuellen Weiterbearbeitung und Auswertung Ihrer Daten die Power Platform an oder nutzen Sie die gemeinsame Datenstruktur Ihrer Dynamics-Anwendungen, um auch die Potenziale im Sales und Service Bereich zu heben. Zudem können Sie mithilfe von Microsoft 365 die Daten aus Ihrer Marketing Anwendung direkt in Word, Excel oder Outlook weiterverarbeiten.

Wünschen Sie weitere Informationen nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf.



Christian Feldmann

Berater für Digitale Transformation & Business Development

Tel.: +49 251 7000-3802

Fax: +49 251 7000-3910

christian.feldmann@gws.ms