

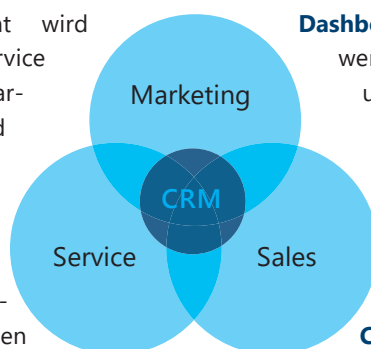
MICROSOFT DYNAMICS 365

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

DYNAMICS 365-CRM

Ihre Chance für langfristige Kundenbindung

Das Customer Relationship Management wird von Microsoft in Marketing, Sales und Service unterteilt. Die hierzu gehörenden Module Marketing, Sales, Customer Service und Field Service beruhen alle auf der gleichen Struktur und haben daher folgende Punkte gemeinsam:



Gemeinsame Datenbasis – Alle Systeme verfügen zeitgleich über dieselben Stammdaten Grundlage.

Einheitliche Oberfläche – Die Systeme verfügen über dieselbe Anordnung in der Oberfläche, was ein Einfaches navigieren ermöglicht.

Durchgängige Customer Journey – Das Zusammenspiel der verschiedenen Bestandteile ermöglicht es die komplette Customer Journey von der Bedürfniserzeugung und Überzeugung des Kunden über die Kaufentscheidung bis hin zum Service und Kundenbindung vollumfänglich abzubilden.

Prozessualer Leitfaden – In jedem Teilbereich kann sich der Mitarbeiter an einem prozessualen Leitfaden orientieren, welcher ihn zum Beispiel dabei unterstützen soll einem Interessenten das für ihn passende Angebot zu erstellen und dabei keinen Schritt zu übersehen.

Dashboards – veranschaulichen über sämtliche Anwendungen hinweg die wichtigsten Kennzahlen und ermöglichen so ein effizienteres Arbeiten.

Individualisierbarkeit – alle Dashboards, prozessualen Leitfäden und die Oberfläche lassen sich an Ihre individuellen Bedürfnisse anpassen.

Cloud- und browserbasiert – Sie verfügen stets über die neusten Funktionen und Anpassungen und benötigen zukünftig keine Migrationsprojekte mehr für die neuere Version. Zudem können Sie auf Ihre Anwendung von überall her mit dem Device Ihrer Wahl darauf zugreifen.

Skalierbarkeit – die Userzahl kann monatlich angepasst werden, so können sie leicht auf Schwankungen in Ihrer Belegschaft reagieren.

Integration – Binden Sie zur individuellen Weiterbearbeitung und Auswertung Ihrer Daten die Power Plattform an oder nutzen Sie die gemeinsame Datenstruktur weiterer Dynamics-Anwendungen, um auch die Potenziale in der Buchhaltung und dem Personalwesen zu heben. Zudem können Sie mithilfe von Microsoft 365 die Daten aus Ihren Anwendungen direkt in Word, Excel oder Outlook weiterverarbeiten.

Gemeinsame Datenbasis	Einheitliche Oberfläche	Durchgängige Customer Journey
Prozessualer Leitfaden	Dashboards	Individualisierbarkeit
Cloud- & Browserbasiert	Skalierbarkeit	Integration

Wünschen Sie weitere Informationen nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf.



Christian Feldmann
Berater für Digitale Transformation
& Business Development

Tel.: +49 251 7000-3802
Fax: +49 251 7000-3910
christian.feldmann@gws.ms